

Uchwała nr 2/07/2026 z dnia 06.07.2026 r.

**Zarządu Polskiej Federacji Klubów Curlingowych
w sprawie Regulamin wykorzystania wizerunku i powierzchni reklamowej dla zawodników Kadry Narodowej
Polskiej Federacji Klubów Curlingowych**

§ 1

Zarząd uchwala Regulamin wykorzystania wizerunku i powierzchni reklamowej dla zawodników Kadry Narodowej Polskiej Federacji Klubów Curlingowych. Regulamin w załączniku nr 1.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Zarząd PFKC w składzie:

<i>Piotr Jurczyk</i>	<i>Łukasz Janczar</i>	<i>Aleksandra Bigosińska-Zygmunt</i>	
<i>Bartosz Łobaza</i>	<i>Jakub Dąbrowski</i>	<i>Arkadiusz Detyniecki</i>	<i>Krzysztof Jodłowski</i>

REGULAMIN WYKORZYSTANIA WIZERUNKU I POWIERZCHNI REKLAMOWEJ DLA ZAWODNIKÓW KADRY NARODOWEJ POLSKIEJ FEDERACJI KLUBÓW CURLINGOWYCH

PREAMBUŁA

Działając na podstawie art. 14 Ustawy o sporcie, Zarząd Polskiej Federacji Klubów Curlingowych (dalej PFKC lub Związek) przyjmuje niniejszy regulamin w celu uregulowania zasad wykorzystania wizerunku reprezentacji Polski w curlingu. Zważywszy na to, że PFKC pokrywa koszty udziału drużyny reprezentacyjnej w imprezach mistrzowskich, a jednocześnie dąży do wsparcia zawodników w pokrywaniu kosztów całorocznego procesu szkoleniowego, PFKC wprowadza model udostępniania powierzchni reklamowej, który ma na celu popularyzację curlingu i aktywizację bazy sponsorskiej klubów oraz zawodników.

Definicje

1. Strój meczowy / strój reprezentacyjny – oficjalny strój sportowy reprezentacji Polski, zatwierdzony przez PFKC, spełniający wymogi techniczne określone w przepisach World Curling
2. Sponsor związku – podmiot komercyjny, który zawarł umowę sponsoringową bezpośrednio z PFKC na wsparcie całej Federacji lub Reprezentacji.
3. Sponsor indywidualny – podmiot komercyjny wspierający finansowo lub rzeczowo dany klub, zawodnika lub konkretną drużynę, która wystąpi jako reprezentacja Polski.

§ 1

Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do członków kadry narodowej Polskiej Federacji Klubów Curlingowych (dalej PFKC lub Związek).

§ 2

1. Zawodnik na mocy Ustawy o Sporcie z dn. 25 czerwca 2010 roku, Dz. U. z 2023 r. poz. 2048 udostępnia PFKC na wyłączność swój wizerunek w stroju reprezentacji kraju.
2. PFKC wykorzystuje wizerunek zawodników do celów promocyjnych, statutowych oraz związanych z pozyskiwaniem Sponsorów związku.
3. Każde jego użycie w celu wykorzystania do własnych celów gospodarczych w umowach ze Sponsorami indywidualnymi zawodników, wymaga każdorazowo zgody PFKC.

§ 3

Związek ma wyłączne prawo dysponowania powierzchniami reklamowymi i może je przekazywać do używania podmiotom na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu, w zgodzie z aktualnie obowiązującymi regulacjami World Curling.

§ 4

1. Zawodnicy Kadry Narodowej oraz ich macierzyste kluby zrzeszone w PFKC mają prawo do nieodpłatnego wykorzystywania wizerunku zawodnika w Stroju reprezentacyjnym na swoich oficjalnych profilach w mediach społecznościowych, stronach internetowych oraz w materiałach prasowych (komunikaty, wywiady).
2. Wykorzystanie wizerunku, o którym mowa w ust. 1, musi mieć na celu:
 - a) Relacjonowanie przygotowań i startów w zawodach mistrzowskich (cel informacyjny/redakcyjny).
 - b) Budowanie marki osobistej sportowca oraz promocję klubu macierzystego.
 - c) Popularyzację i promocję dyscypliny curlingu w Polsce.
3. W publikacjach o charakterze informacyjnym i relacjonującym, Zawodnik oraz Klub mają prawo wymieniać i oznaczać (tagować) oficjalnych partnerów i sponsorów indywidualnych klubu lub zawodnika, pod warunkiem, że publikacja nie ma formy bezpośredniej grafiki reklamowej/sprzedażowej danego produktu lub usługi.

4. Zawodnicy i Kluby mają pełne prawo udostępniać zdjęcia i materiały wideo w Stroju reprezentacyjnym przedstawicielom prasy, radia, telewizji oraz mediów internetowych w celu realizacji materiałów dziennikarskich.

§ 5

1. Członkowie kadry narodowej PFKC mają prawo do korzystania z powierzchni reklamowej.
2. Przekazanie powierzchni reklamowej następuje na mocy umowy najmu obowiązującej przez jeden sezon do 30 czerwca danego roku, na jedne zawody organizowane przez World Curling do 30 dni po ich zakończeniu lub do momentu utracenia statusu reprezentacji Polski.
3. Dopuszcza się przedłużenie trwania zawartej umowy na zasadzie ponownego zgłoszenia, bez konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów z § 8.

§ 6

1. Członek kadry narodowej w ramach zawartej umowy najmu ma prawo do wykorzystania powierzchni reklamowej na strojach meczowych wg przyjętego planu w załączniku nr 1.
2. Za nieprawidłowe wymiary (niezgodne z aktualnymi przepisami World Curling) indywidualnych logo odpowiada jego posiadacz.
3. PFKC rezerwuje określoną w załączniku nr 1 liczbę miejsc na sponsorów indywidualnych oraz liczbę miejsc na sponsorów związku.
4. W przypadku niewykorzystania przez Zawodników lub Związek wszystkich miejsc możliwe jest przekazanie miejsc reklamowych drugiej stronie.
5. Załącznik nr 1 określa propozycję rozmieszczenia zawierającą maksymalną liczbę miejsc reklamowych, która może zostać zmieniana w ramach obowiązujących aktualnie przepisów World Curling, na podstawie umowy pomiędzy zawodnikami, a PFKC.

§ 7

1. Przed podpisaniem umowy najmu członek kadry narodowej ma obowiązek przedstawić nazwę sponsora, branży i obszar, w którym sponsor prowadzi działalność wraz ze wzorem logotypu.
2. Nie jest wymagane przekazanie informacji finansowych dotyczących indywidualnej umowy sponsorskiej.
3. Nieprzedłożenie wymienionych w ust. 1 materiałów spowoduje niepodpisanie umowy najmu.
4. Związek ma obowiązek dbać o swoje interesy. Zarząd PFKC może odmówić akceptacji Sponsora wyłącznie w dwóch przypadkach:
 - a) Działalność sponsora narusza zasady etyki sportowej, prawo powszechne lub regulaminy WCF (np. wyroby tytoniowe, alkohol wysokoprocentowy, nielegalny hazard, zakłady bukmacherskie bez polskiej licencji).
 - b) Działalność sponsora stoi w bezpośrednim konflikcie branżowym ze Sponsorem związku.
5. Członkowie kadry zgłaszają swoich sponsorów mailowo na 14 dni przed ostatecznym terminem zgłoszeń do World Curling lub 7 dni przed terminem wyznaczonym przez PFKC jako termin złożenia zamówienia na stroje meczowe. Jeśli związek nie zgłosi uzasadnionego sprzeciwu w ciągu 7 dni, sponsorów uważa się za zatwierdzonych.
6. Wszelkie koszty związane z dodatkowym umieszczeniem indywidualnego logo sponsora na strojach meczowych ponosi członek kadry narodowej, np. wykonanie dodatkowego kompletu na kolejne zawody w tym samym sezonie lub wykonanie dodatkowych naszywek.

§ 8

1. Z tytułu przekazania powierzchni reklamowej Związek otrzymywać będzie wynagrodzenie za jedno miejsce w kwocie 100 zł netto plus należny podatek od towarów i usług (VAT), którego podstawą będzie wystawiona faktura VAT.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 jednorazowe do każdej umowy najmu.

§ 9

1. PFKC wyraża zgodę, aby Sponsorzy indywidualni pozyskani przez zawodników mogli wykorzystywać wizerunek zawodników w Stroju Reprezentacyjnym we własnych materiałach marketingowych i mediach społecznościowych.
2. Wykorzystanie wizerunku, o którym mowa w ust. 1, wymaga zatwierdzenia Sponsora przez PFKC zgodnie z § 7. Po zatwierdzeniu uważa się, że PFKC udzieliła Sponsorowi sublicencji na czas trwania umowy najmu.
3. Udostępnienie powierzchni reklamowej na Stroju Reprezentacyjnym podlega opłacie na zasadach określonych w § 8 i ma charakter celowy. Ekwiwalentem dla PFKC za umożliwienie ekspozycji logotypów jest zobowiązanie zawodników oraz ich Sponsorów indywidualnych do:
 - a) Aktywnej promocji dyscypliny curlingu w mediach i social mediach.
 - b) Przeznaczenia pozyskanych od Sponsora indywidualnego środków na pokrycie kosztów przygotowań oraz rozwoju sportowego.
4. Sublicencja ta może być wykorzystywana przez Sponsora indywidualnego wyłącznie do celów informacyjnych i gratulacyjnych w jego kanałach własnych (social media, strona www) z hasłami typu: „*Sponsorujemy reprezentantów Polski*”, „*Dumni z naszej drużyny*”.
5. Sponsor indywidualny nie ma prawa tworzyć linii produktów z logotypem PFKC ani sugerować, że jest „Sponsorem Oficjalnym Polskiej Federacji Klubów Curlingowych” – może odwoływać się wyłącznie do wspieranych zawodników / drużyny.
6. Zawodnicy mają prawo publikować swoje wizerunki w Stroju Reprezentacyjnym na prywatnych profilach w mediach społecznościowych wraz z oznaczeniem (tagowaniem) zatwierdzonych Sponsorów Indywidualnych.

§ 10

1. Strój reprezentacyjny z godłem lub flagą Rzeczypospolitej Polskiej oraz logotypem PFKC jest dobrem szczególnym. Zawodnik zobowiązany jest do noszenia go z należyтым szacunkiem i dbania o nienaganny wizerunek reprezentanta kraju.
2. Zabrania się wykorzystywania Stroju reprezentacyjnego (zarówno w przestrzeni publicznej, jak i w mediach społecznościowych) w kontekstach, które mogłyby godzić w dobre imię PFKC, reprezentacji lub ruchu sportowego, a w szczególności:
 - a) W otoczeniu substancji odurzających, alkoholu lub wyrobów tytoniowych.
 - b) Do manifestowania prywatnych poglądów politycznych, religijnych lub ideologicznych podczas oficjalnych występów i startów.
 - c) W materiałach o charakterze wulgarnym, agresywnym lub naruszającym zasady współżycia społecznego.
3. Zawodnicy oraz działacze klubowi zobowiązują się do powstrzymania od publicznych, zniesławiających lub godzących w dobre imię PFKC wypowiedzi w mediach oraz przestrzeni cyfrowej. Wszelkie spory i sytuacje konfliktowe powinny być rozwiązywane wewnętrznie, za pośrednictwem organów związku.

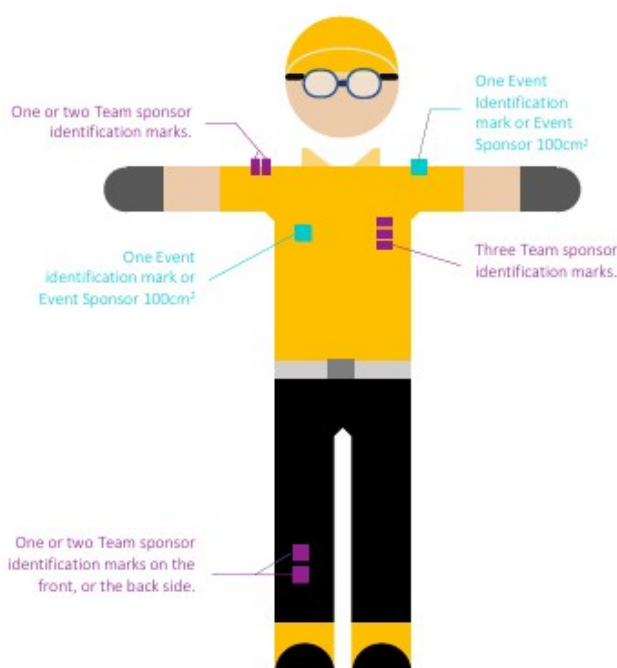
§ 11

1. W przypadku stwierdzenia naruszenia zasad niniejszego regulaminu (np. umieszczenie niezatwierdzonego logotypu, komercyjny post bez zgody, naruszenie dobrego imienia PFKC), Zarząd PFKC wzywa zawodnika lub klub do natychmiastowego usunięcia naruszenia (np. usunięcia postu z social mediów, zakrycia nielegalnego logo na stroju).
2. W zależności od skali, powtarzalności i stopnia winy, Zarząd PFKC może nałożyć na zawodnika lub klub sankcje:
 - a) Upomnienie na piśmie – w przypadku pierwszego, drobnego lub niezamierzonego naruszenia.
 - b) Nagana wraz z nakazem usunięcia skutków naruszenia.

- c) Kara finansowa w wysokości do 5000 zł płaćna na cele statutowe PFKC – w przypadku świadomego naruszenia interesów marketingowych Federacji lub jej sponsorów.
 - d) Zawieszenie w prawach reprezentanta kraju na czas określony lub wykluczenie z Kadry Narodowej na dane zawody mistrzowskie – w przypadku rażącego naruszenia zasad etycznych, ochrony dobrego imienia PFKC lub odmowy usunięcia nielegalnych logotypów przed startem.
3. Od decyzji Zarządu PFKC o nałożeniu sankcji, zawodnikowi lub klubowi przysługuje prawo do odwołania się do Komisji Dyscyplinarnej PFKC w terminie 7 dni od otrzymania decyzji.
4. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązujące, regulacje World Curling oraz Statut PFKC.

§ 12

W przypadku wątpliwości dotyczących postanowień niniejszego Regulaminu interpretacji dokonuje Zarząd.

Załącznik nr 1. MIEJSCA DLA SPONSORÓW – WORLD CURLING 2025 - PFKC**LEWA STRONA KLATKI PIERSIOWEJ**

- Do 3 znaków identyfikacyjnych sponsora zespołu o łącznej powierzchni nieprzekraczającej 10 cm szerokości i 20 cm wysokości, przy czym żaden z nich nie może być wyższy niż 5 cm. Odległość między nimi powinna wynosić co najmniej 1 cm.
- Logo maksymalne wymiary – 10 cm szerokości i 5 cm wysokości

1. Ministerstwo Sportu i Turystyki zgodnie z przepisami MSiT
2. Miejsce na sponsora indywidualnego (zamiennie z miejscem 3)
3. PFKC - miejsce na sponsora związku (zamiennie z miejscem 2)

GÓRNE PRAWE RAMIĘ

- Do 2 znaków identyfikacyjnych sponsora zespołu o łącznej powierzchni nie większej niż 10 cm szerokości i 10 cm wysokości, przy czym odstęp między nimi powinien wynosić co najmniej 1 cm. W przypadku, gdy miejsce przeznaczone jest tylko na jeden znak identyfikacyjny sponsora zespołu, jego wysokość nie może przekraczać 10 cm.
- Logo maksymalne wymiary – 10 cm szerokości i 10 cm wysokości przy jednym logu lub po 4,5 cm wysokości w przypadku logo o podobnej proporcji

1. Miejsce na sponsora indywidualnego (zamiennie z miejscem 2)
2. PFKC - miejsce na sponsora związku (zamiennie z miejscem 1)

NOGA

- Do 2 znaków identyfikacyjnych sponsora zespołu, zajmujących łączną powierzchnię nie większą niż 10 cm szerokości i 20 cm wysokości, żaden z nich nie może być wyższy niż 10 cm, odległość między nimi powinna wynosić minimum 1 cm. Dwa mogą znajdować się z przodu spodni lub jeden z przodu spodni, a drugi z tyłu.
 - Logo maksymalne wymiary – 10 cm szerokości i 10 cm wysokości
1. Miejsce na sponsora indywidualnego (zamiennie z miejscem 2)
 2. PFKC - miejsce na sponsora związku (zamiennie z miejscem 1)